

Опитування громадської думки для оцінки змін в обізнаності громадян щодо громадських організацій та їхньої діяльності

Підготовлено для проекту
ENGAGE на замовлення
Pact Inc.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Методологія: кількісне дослідження населення України

Розмір вибірки

Не менше 2,000 жителів України в кожній хвилі

Дизайн вибірки

Інтерв'ю були проведені з жителями України віком 18 років та старше. Вибірка є репрезентативною для дорослого населення України за віком, статтю, областю та типом населеного пункту відповідно до даних Державної служби статистики України станом на 01.01.2016 (окрім АР Крим та непідконтрольних територій Донецької та Луганської областей).

Максимальна теоретична похибка вибірки не перевищує 2,2% (не включаючи дизайн-ефект вибірки).

Метод дослідження

CAPI: особисті інтерв'ю вдома у респондента з використанням планшету

Тривалість інтерв'ю

1^а хвиля : 40 хвилин

2^а хвиля : 25 хвилин

Терміни проведення

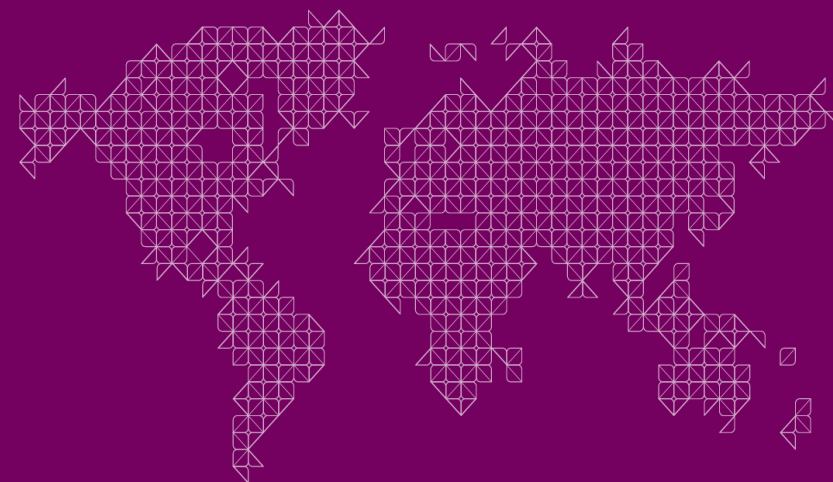
1^а хвиля: серпень – вересень, 2017

2^а хвиля: грудень 2017 – січень 2018





Ключові результати



Громадська активність та обізнаність про громадські ініціативи (1/2)

- **Майже третина населення України регулярно або рідко брали участь у зборах громади та інших громадських заходах** протягом останнього року (29% порівняно з 25% у вересні 2017); однак дві третини (69% порівняно з 73% у вересні 2017) не долучалися до активностей через брак часу або відсутність зацікавленості.
- **Кожен п'ятий українець брав активну або нерегулярну участь у діяльності ГО** протягом минулого року (19% порівняно з 15% у вересні 2017); проте переважна більшість (80% проти 83% у вересні 2017) не долучалися до діяльності ГО через брак часу або зацікавлення.
- **Ініціативи / заходи, про які люди найбільш обізнані, у січні 2018 лишилися такими самими, як у вересні 2017: скарги до місцевої адміністрації про ями на дорогах чи інші інфраструктурні проблеми, участь у мирних зібраннях та створення будинкового, вуличного чи квартального комітету (або участь).** Активісти набагато краще обізнані про усі згадані у запитанні активності, ніж інші цільові групи. Від близько однієї третини до половини Потенційних активістів обізнані щодо більшості цих активностей; Неактивісти найменше обізнані щодо можливих активностей.
- **Найвищий рівень участі зафіксовано для створення житлових комітетів та для мирних зібрань** (8-9% українців робили це за останні 12 місяців). Найбільше зацікавлення (39%) респонденти виявляли до скарг про ями на дорогах / інші інфраструктурні питання у місцеві органи влади (особисто або телефоном).



Громадська активність та обізнаність про громадські ініціативи (2/2)

- **12% населення знають принаймні одну громадську ініціативу.** Найвідомішими громадськими ініціативами є допомога ВПО (7%) та моніторинг виборчого процесу (4%); про безоплатну юридичну підтримку постраждалим під час акцій протесту або АТО знають 2%, про ще чотири ініціативи - по 1%.
- **Більшість населення (79%) знає щонайменше один тип громадських організацій / ініціатив, які діють в Україні.** Найвідоміші типи організацій – це благодійні фонди (61%) та волонтерські групи (58%). Близько чверті українців обізнані про приватні фонди чи компанії, що фінансують благодійність; і кожен п'ятий - про незалежні профспілки. Кожному п'ятому невідома жодна така організація.



Сприйняття реформ (1/2)

- **Економічна ситуація, боротьба з корупцією та конфлікт на Донбасі залишаються в ТОП-3 найважливіших нині проблем для України** – так вважають близько половини респондентів як у січні 2018, так і у вересні 2017.
- **Більшість громадян (73% порівнюючи з 72% у вересні 2017) вважають, що хабарі, неофіційні послуги або подарунки для вирішення своїх проблем не можуть бути виправданими** за жодних обставин або в більшості випадків.
- **Більшість українців згодні з тим, що корумповані чиновники мають бути звільнені з посади (83% у січні 2018 проти 78% у вересні 2017), і що всі люди повинні дотримуватися навіть тих законів, які вони вважають несправедливими (66% проти 63 %).** Понад половину респондентів вважають, що більшість українців намагатимуться скористатися можливістю вирішити свою проблему за допомогою винагороди, і що хабарництво є невід'ємною частиною українського менталітету. Проте лише третина респондентів (38% порівнюючи з 37% у вересні 2017) готові повідомити про випадки корупції, якщо дізнаються про такі.
- **Частка людей, які готові до погіршення умов життя через реформи, скоротилася з 22% у вересні 2017 до 19% у січні 2018;** водночас стало більше тих, хто вважає, що нічого не зміниться (49% проти 42%).
- **Громадяни оцінюють поступ у сферах житлово-комунального господарства та енергоефективності більш позитивно,** ніж у державній службі, освіті, охороні здоров'я та пенсійному забезпеченні.
- **Кожен четвертий українець відвідав ЦНАП протягом останніх двох років (28%), і переважна більшість тих, хто відвідали ЦНАП (72%)** лишилися задоволені роботою центрів.



Сприйняття реформ (2/2)

- **Найважливішою українці вважають судову / антикорупційну реформу**, яка має бути прийнята найшвидше (на першому місці для 29% респондентів), наступною йде виборча реформа (на першому місці для 17%). Близько половини населення виступає проти земельної реформи та приватизації, і майже кожен п'ятий (22%) проти всіх п'яти реформ.
- **Близько половини населення вважає, що корумповані депутати є найбільшою перешкодою для просування реформ в Україні (46%)**; олігархи – на третьому місці (37%), війна – на другому (40%).
- **Більшість населення отримує інформацію про реформи з телевізійних новин (75%** порівнюючи з 67% у вересні 2017 р.); третина отримує таку інформацію від друзів і колег. Третина (37%) – з Інтернет-медіа або сайтів соціальних мереж.
- **Майже половина населення України (49%) мають акаунт на сайтах соціальних мереж.** Зокрема, більше третини громадян – у Facebook (39%). Більшість власників акаунтів на сайтах соціальних мереж використовують їх передусім для особистого спілкування, а вже потім - задля відпочинку та щоб дізнатись новини.
- **Близько третини українців (29%) вважають, що Революція Гідності не відбулася би або не набула би такого розмаху без сайтів соціальних мереж; однак більше третини (38%) вважають, що Революція Гідності все одно стала би масштабною подією і без сайтів соціальних мереж.**



Політична ситуація

- **Кожен третій українець знає про своє право як громадянина на конституційну скаргу (35%) .**
- **Близько чверті громадян підтримують пропорційну систему з відкритими списками на виборах до Верховної Ради (28%), кожен п'ятий підтримує мажоритарну систему (20%). Чинну змішану систему підтримує лише 10% населення.**
- **Більшість громадян не буде голосувати за кандидата, що обіцяє винагороду за голос (61%), а ще 19% візьмуть винагороду, але голосуватимуть, як вважають за потрібне. Однак 8% українців (і 19% у місті Київ) готові проголосувати за певного кандидата в обмін на винагороду.**
- **Кожен п'ятий громадян готовий збирати підписи під зверненням до органів місцевого самоврядування, щоб вирішити місцеву проблему (19%), стільки ж готові зробити пожертву на користь місцевої благодійної чи волонтерської організації. Однак половина населення не готова долучатися до жодної зі згаданих активностей (52%).**
- **Третина українців обізнана про закон, згідно з яким антикорупційні громадські активісти зобов'язані подавати електронні декларації про доходи (35%). Дві третини населення підтримують цей закон; приблизно п'ята частина (18%) не підтримує його. Основними аргументами для прихильників закону є те, що антикорупційні громадські активісти можуть зловживати грошима, які вони отримують від іноземних донорів (40%), і що вони впливають на політику України так само, як і професійні політики, тому вони повинні мати подібні обов'язки (38%).**





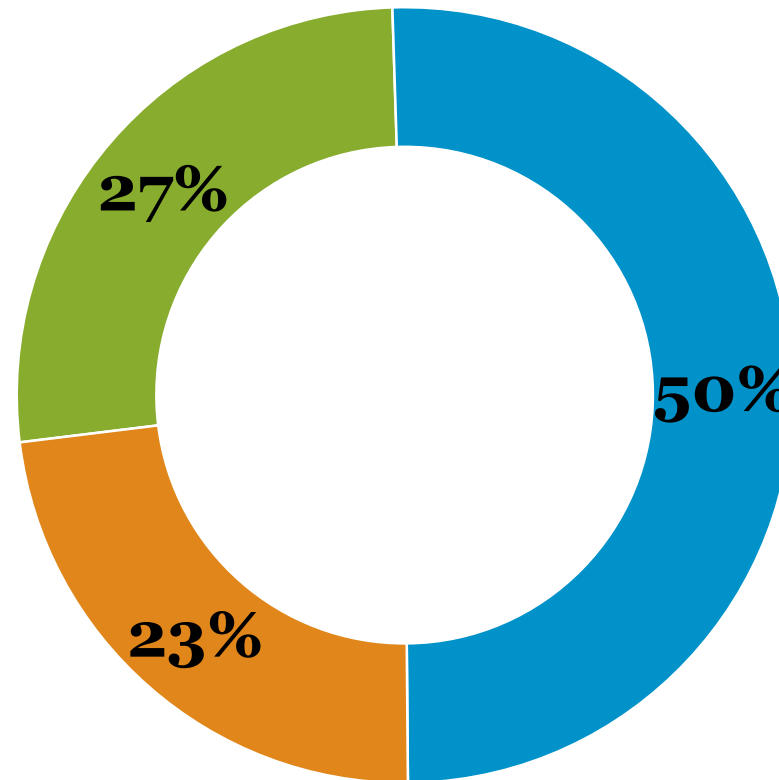
Портрети цільових груп



На підставі участі хоча б в одній громадській ініціативі з названих (запитання А4), було визначено три цільові групи: Активісти, Потенційні активісти та Неактивісти

Цільові групи

- Активісти**
брали участь щонайменше в одній з громадських ініціатив протягом останніх 12 місяців
- Потенційні активісти**
не брали участь, але зацікавлені щонайменше в одній з ініціатив
- Неактивісти**
не брали участь та не зацікавлені у жодній з перелічених ініціатив



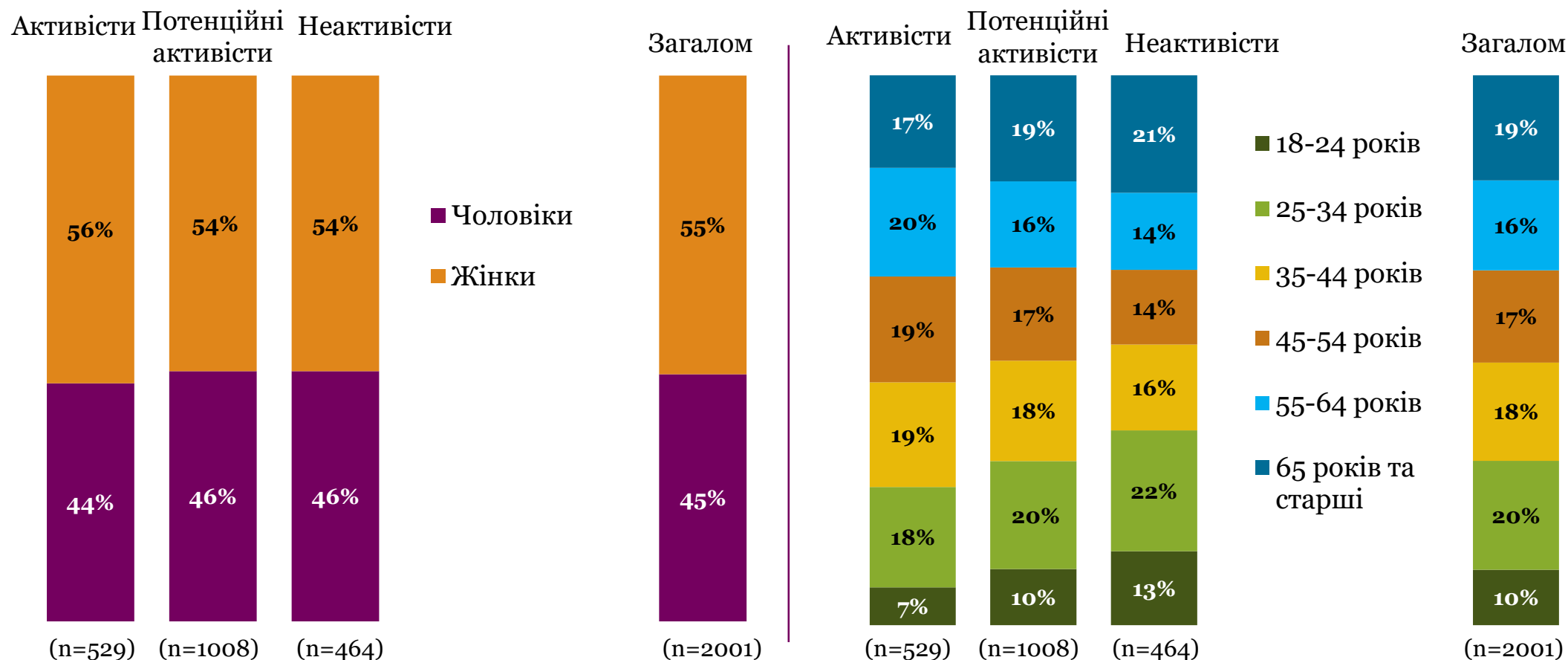
**Зміни в опитувальнику були внесені в опитуванні в січні 2018, тому цільові групи не можуть порівнюватися з попередніми хвилями*



Гендерних відмінностей у цільових групах не зафіксовано.

Серед Активістів значно більше людей у віці 25-44 років, ніж серед Неактивістів (39% проти 28% відповідно).

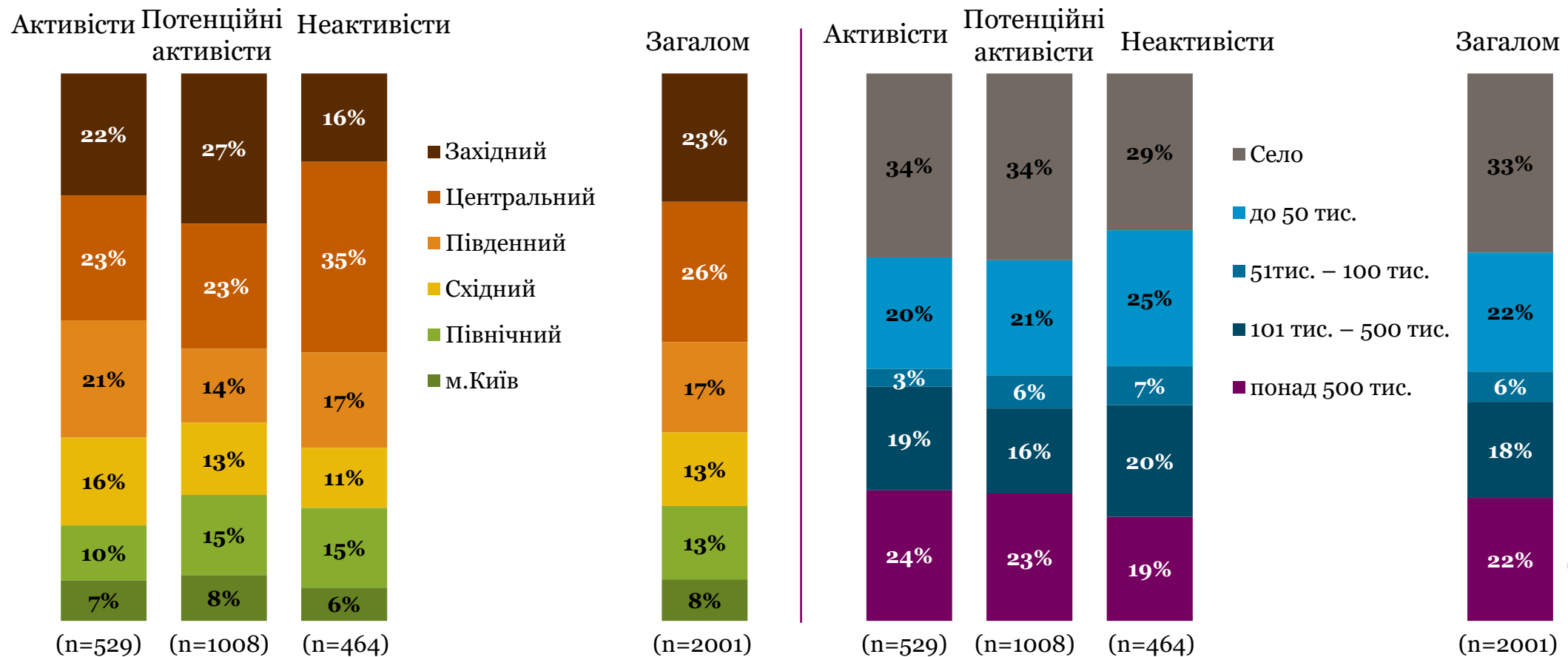
Цільові групи, за гендером та віковими групами



Серед Активістів більше жителів Південного та Східного регіонів; а серед потенційних активістів найбільше жителів Західного регіону.

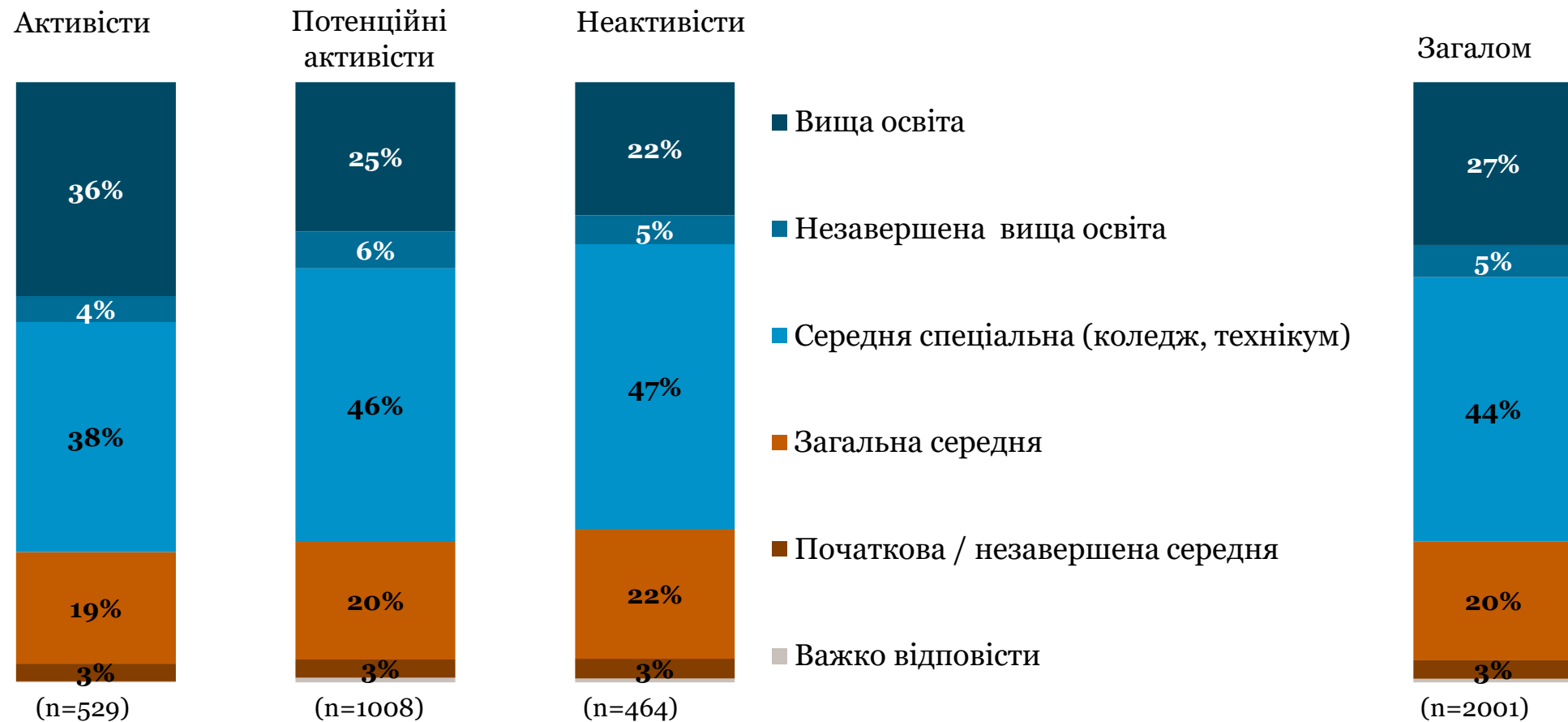
Жителі великих міст (500 + тис.) переважають серед Активістів та Потенційних активістів порівняно з Неактивістами.

Цільові групи, за регіоном та розміром населеного пункту



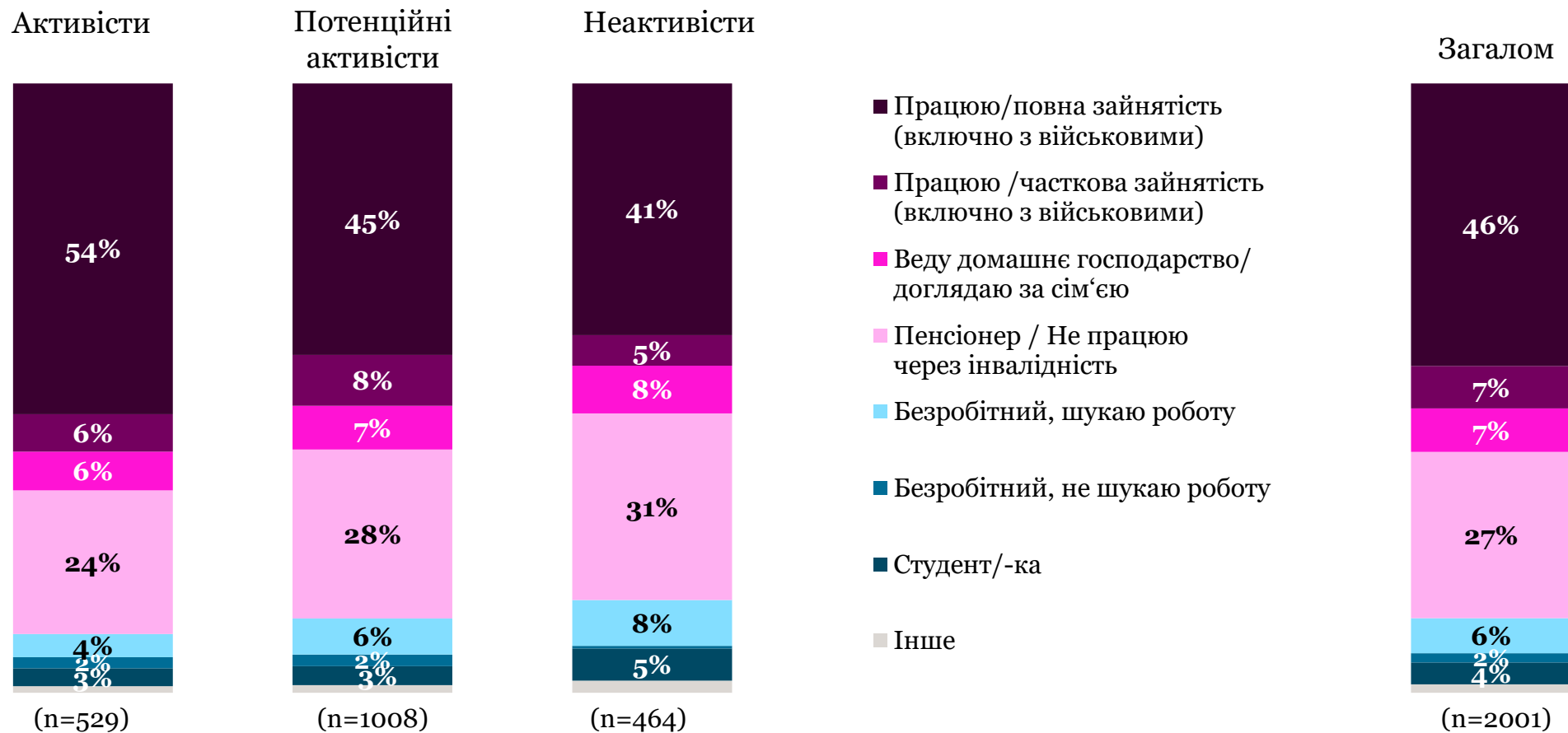
Серед Активістів значно більше людей з вищою освітою, ніж серед Потенційних активістів та Неактивістів.

Цільові групи, за освітою



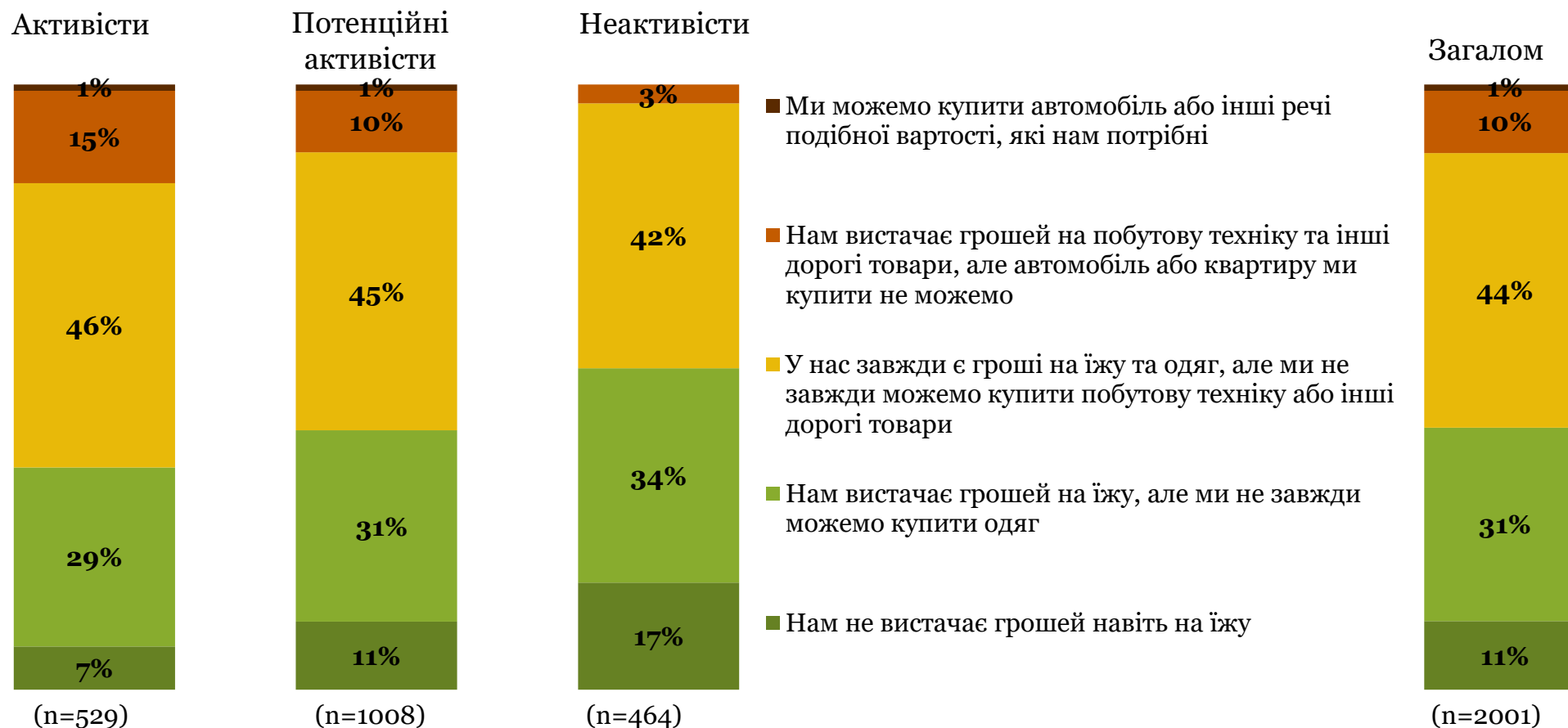
Серед Активістів значно більше людей, які працюють з повною зайнятістю, порівнюючи з Потенційними активістами та Неактивістами.

Цільові групи, за статусом зайнятості



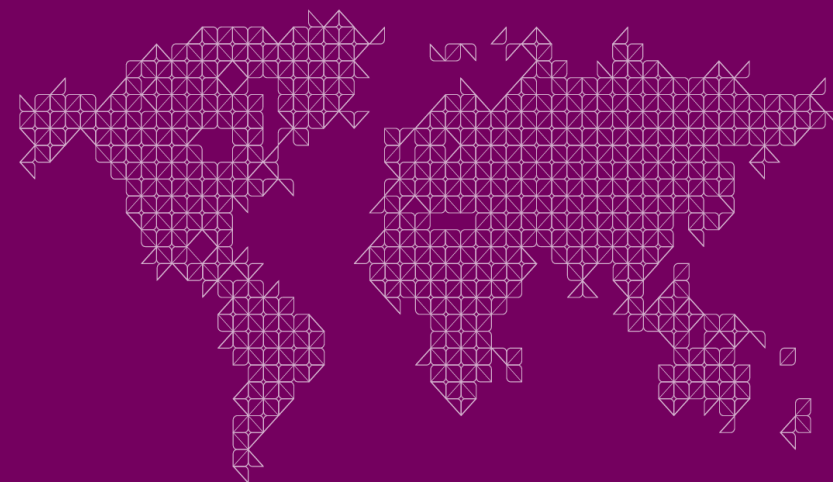
Серед Активістів, порівнюючи з Неактивістами, значно більше людей з доходом вище середнього рівня (15% проти 3% відповідно).

Цільові групи, за рівнем доходів





Громадська активність та обізнаність про громадські ініціативи



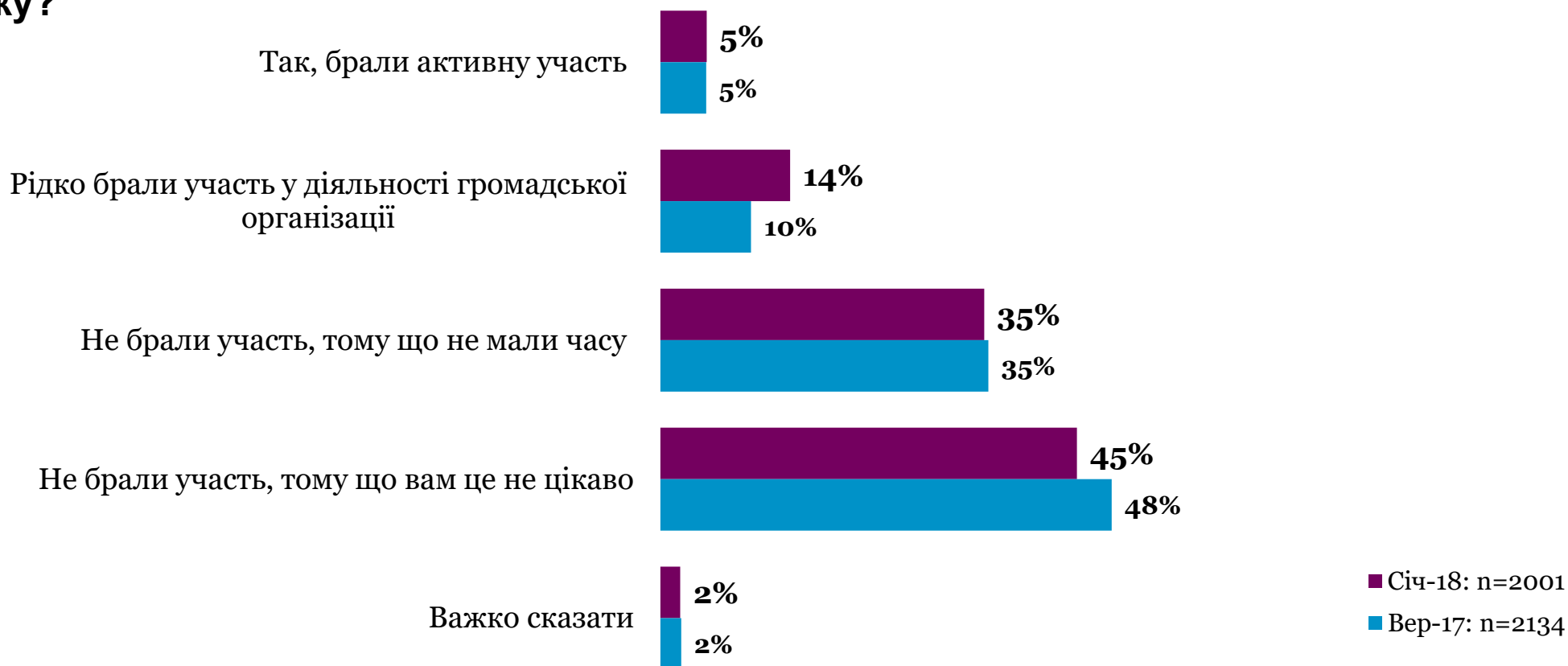
Майже кожен третій українець (29% проти 25% у вересні 2017 року) регулярно або рідко бере участь у зборах громади та інших громадських заходах; натомість дві третини (69% проти 73% у вересні 2017) не беруть участі в таких активностях через брак часу або відсутність зацікавлення.

A1. Чи берете Ви участь у житті вашої громади (будинку, вулиці, району)?



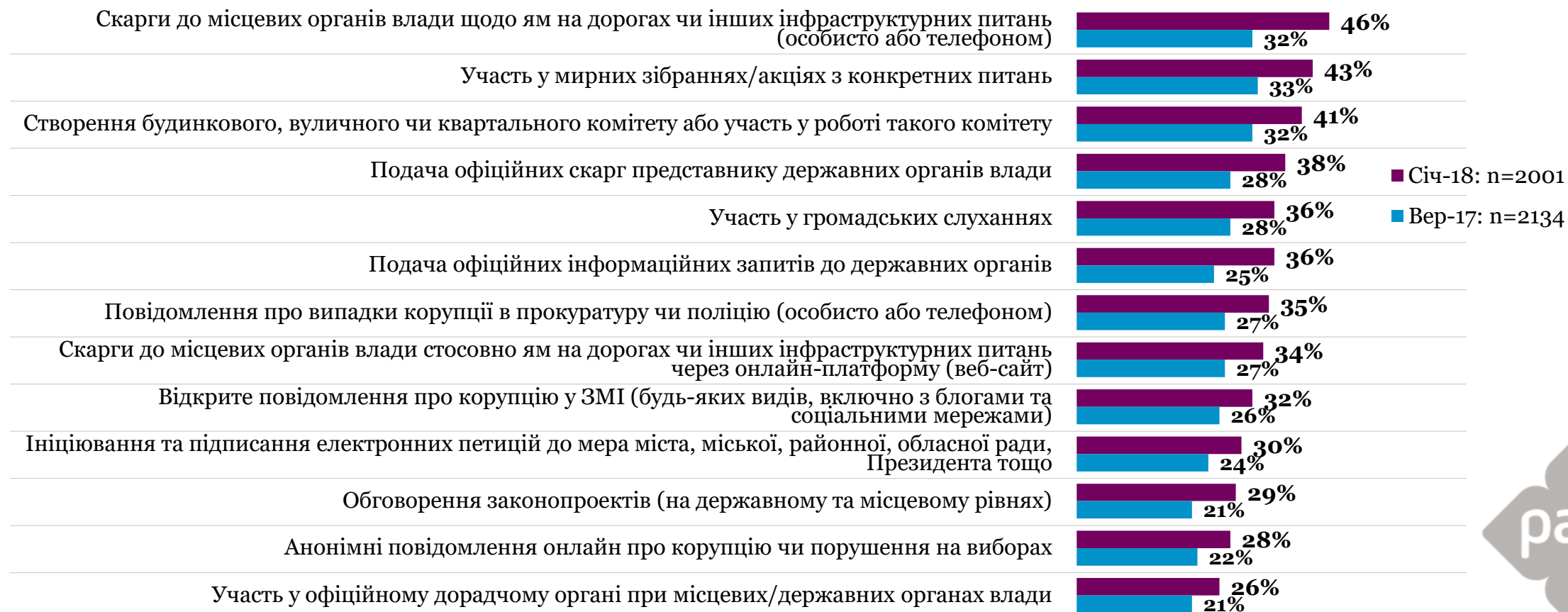
Кожен п'ятий українець (19% порівняно з 15% у вересні 2017 року) активно чи рідко брав участь у діяльності ГО протягом минулого року; однак переважна більшість (80% порівняно з 83% у вересні 2017) не беруть участі в діяльності ГО через брак часу або відсутність зацікавлення.

A2. Чи брали Ви участь у діяльності громадської організації протягом минулого року?



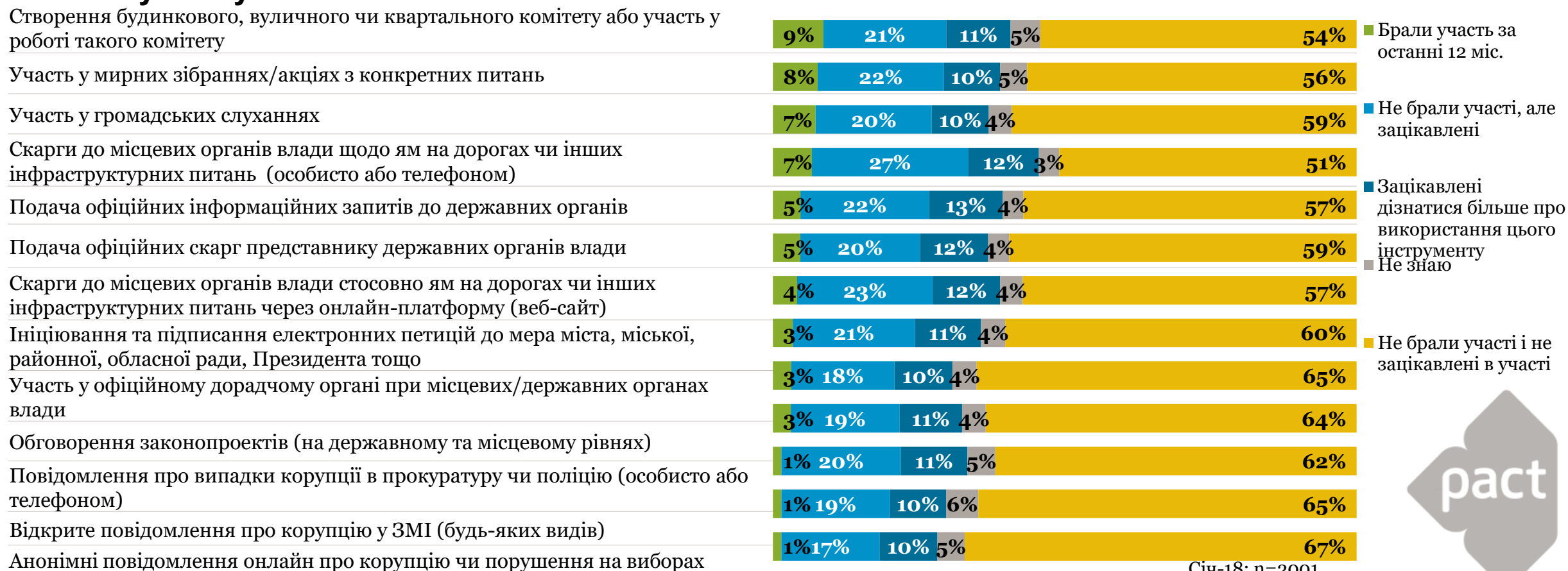
У січні 2018 р. найвідомішими залишаються ті самі ініціативи, що у вересні 2017: скарги до місцевої адміністрації про ями на дорогах чи інші інфраструктурні проблеми, участь у мирних зібраннях та участь або створення будинкового, вуличного чи квартального комітету.

А3. Чи Ви обізнані в питаннях про наступне:



Найвищий рівень участі зафіксовано для створення житлових комітетів та участі у мирних зібраннях (8-9% українців робили це за останні 12 місяців). Найбільше зацікавлення (39%) респонденти виявляють до скарг в органи місцевої влади про ями на дорогах / інші інфраструктурні проблеми (особисто або телефоном).

A4. Чи доводилось Вам коли-небудь займатись наступним /чи зацікавить Вас участь у наступному:



Січ-18: n=2001



Як і слід було очікувати, Активісти набагато краще обізнані щодо усіх згаданих ініціатив, ніж решта цільових груп. Від близько третини до половини Потенційних активістів знають про більшість згаданих ініціатив; Неактивісти найменше обізнані про різні види громадської діяльності.

A3. Чи Ви обізнані в питаннях про:	Активісти (n=529)	Потенційні активісти (n=1008)	Неактивісти (n=464)	Загалом (n=2001)
Скарги до місцевих органів влади щодо ям на дорогах чи інших інфраструктурних питань (особисто або телефоном)	 67%	 47%	 18%	 46%
Участь у мирних зібраннях/акціях з конкретних питань	 66%	 42%	 21%	 43%
Створення будинкового, вуличного чи квартального комітету або участь у роботі такого комітету	 66%	 40%	 16%	 41%
Подача офіційних скарг представнику державних органів влади	 55%	 40%	 15%	 38%
Участь у громадських слуханнях	 53%	 37%	 16%	 36%
Подача офіційних інформаційних запитів до державних органів	 53%	 36%	 15%	 36%
Повідомлення про випадки корупції в прокуратуру чи поліцію (особисто або телефоном)	 51%	 35%	 19%	 35%
Скарги до місцевих органів влади стосовно ям на дорогах чи інших інфраструктурних питань через онлайн-платформу (веб-сайт)	 49%	 34%	 15%	 34%
Відкрите повідомлення про корупцію у ЗМІ (будь-яких видів, включно з блогами та соціальними мережами)	 46%	 32%	 16%	 32%
Ініціювання та підписання електронних петицій до мера міста, міської, районної, обласної ради, Президента тощо	 43%	 30%	 14%	 30%
Обговорення законопроектів (на державному та місцевому рівнях)	 42%	 30%	 13%	 29%
Анонімні повідомлення онлайн про корупцію чи порушення на виборах	 38%	 29%	 13%	 28%
Участь у офіційному дорадчому органі при місцевих/державних органах влади	 39%	 25%	 11%	 26%



A4. Чи доводилось Вам коли-небудь займатись наступним /чи зацікавить Вас участь у наступному :

(за цільовими групами)

- Брали участь за останні 12 міс.
- Не брали участі, але зацікавлені
- Зацікавлені дізнатися більше про використання цього інструменту
- Не брали участі і не зацікавлені в участі

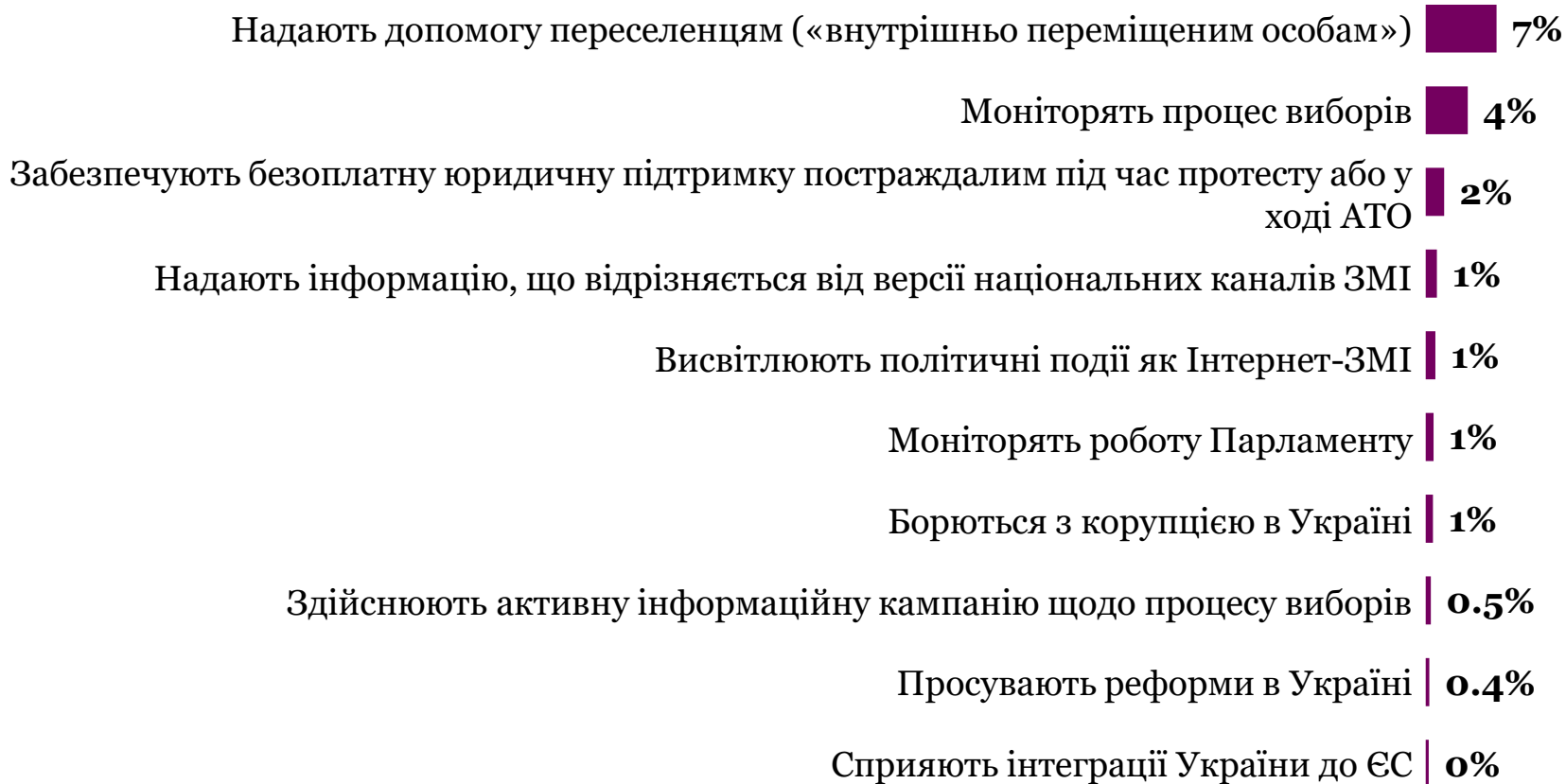
	Активісти (n=529)	Потенційні активісти (n=1008)		Неактивісти (n=464)
Створення будинкового, вуличного чи квартального комітету або участь у роботі такого комітету	■ 33%	■ 27%	■ 17%	■ 97%
Участь у мирних зібраннях/акціях з конкретних питань	■ 29%	■ 27%	■ 13%	■ 96%
Участь у громадських слуханнях	■ 28%	■ 25%	■ 14%	■ 97%
Скарги до місцевих органів влади щодо ям на дорогах чи інших інфраструктурних питань (особисто або телефоном)	■ 25%	■ 35%	■ 18%	■ 96%
Подача офіційних інформаційних запитів до державних органів	■ 18%	■ 27%	■ 17%	■ 97%
Подача офіційних скарг представнику державних органів влади	■ 18%	■ 25%	■ 17%	■ 97%
Скарги до місцевих органів влади стосовно ям на дорогах чи інших інфраструктурних питань через онлайн-платформу (веб-сайт)	■ 16%	■ 29%	■ 16%	■ 97%
Ініціювання та підписання електронних петицій до мера міста, міської, районної, обласної ради, Президента тощо	■ 13%	■ 24%	■ 16%	■ 98%
Участь у офіційному дорадчому органі при місцевих/державних органах влади	■ 12%	■ 20%	■ 13%	■ 98%
Обговорення законопроектів (на державному та місцевому рівнях)	■ 12%	■ 20%	■ 15%	■ 97%
Повідомлення про випадки корупції в прокуратуру чи поліцію (особисто або телефоном)	■ 6%	■ 24%	■ 16%	■ 97%
Відкрите повідомлення про корупцію у ЗМІ (будь-яких видів)	■ 5%	■ 22%	■ 12%	■ 97%
Анонімні повідомлення онлайн про корупцію чи порушення на виборах	■ 5%	■ 19%	■ 14%	■ 97%



Найвідомішими серед українців є громадські ініціативи з допомоги переселенцям та моніторингу виборчого процесу, хоча про них знають лише 7% та 4% відповідно.

A5. Чи знаєте Ви про конкретні громадські ініціативи, які (відповіді "ТАК")

Січ-18: n=2001



Більшість населення знає благодійні фонди та волонтерські групи, що діють в Україні (61% та 58% відповідно). Майже кожен четвертий українець обізнаний про приватні фонди чи компанії, які фінансують благодійність, і кожен п'ятий – про незалежні профспілки. Так само кожен п'ятий не знає про жодну таку організацію.

А6. Чи відомі Вам які-небудь із наступних типів організацій/ ініціатив, що діють в Україні?

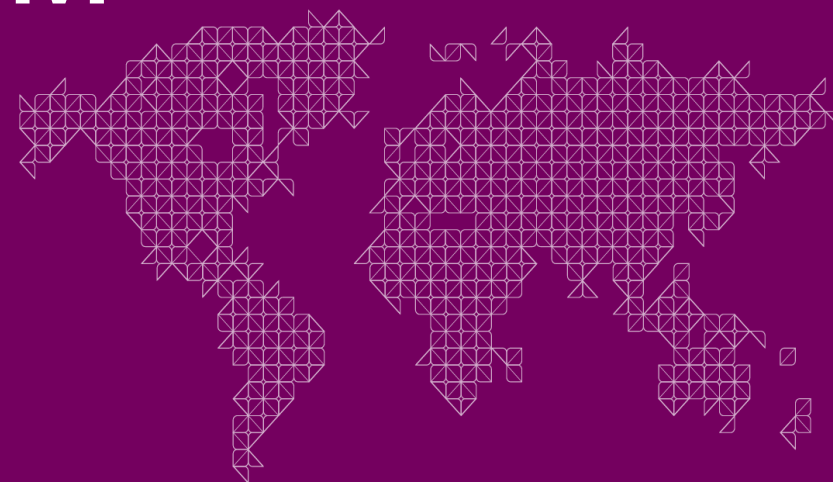


Січ-18: n=2001





Сприйняття реформ



Економічна ситуація, корупція та криза на Донбасі залишаються трьома найважливішими для України проблемами на сьогодні – так зазначили близько половини респондентів як у січні 2018, так і у вересні 2017.

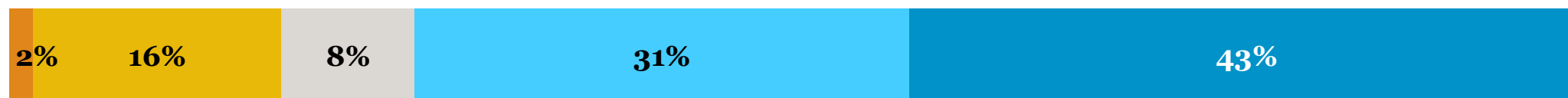
В1. Оберіть три найважливіші питання для України на сьогоднішній день



Як і у вересні 2017, більшість громадян у січні 2018 року вважають, що такі дії, як хабар, неофіційна послуга або подарунок заради вирішення проблеми, не можуть бути виправданими у жодному або у більшості випадків (73%).

В2. Чи Ви вважаєте, що надання хабаря, неофіційних послуг або подарунків може бути виправданим, якщо це необхідно для вирішення важливої для Вас проблеми?

Січень 2018, n=2001



Вересень 2017, n=2134



- Завжди виправдано
- У більшості випадків виправдано
- Важко сказати
- У більшості випадків не виправдано
- Ніколи не виправдано



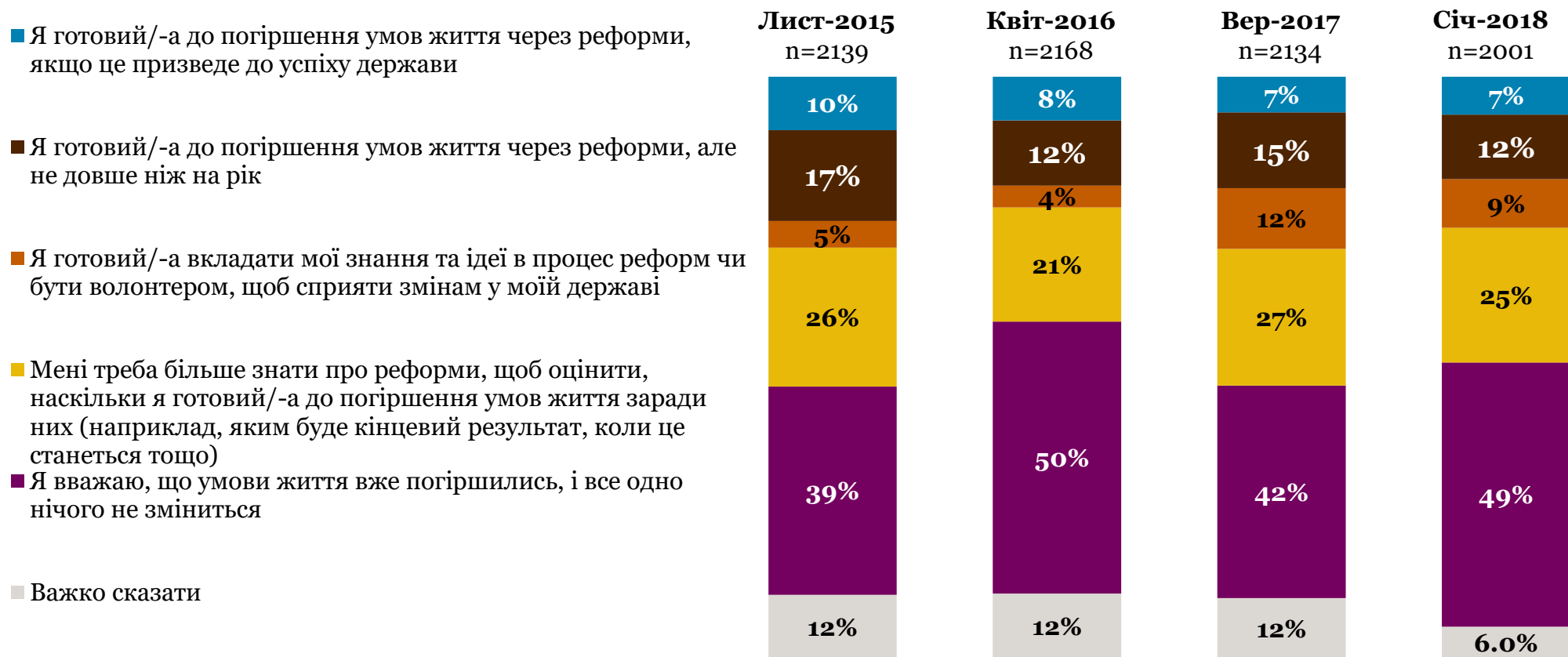
Аналогічно до вересня 2017, більшість населення погоджується, що корумпованих чиновників слід звільняти з посади (83% у січні 2018 проти 78% у вересні 2017), і що всі люди повинні дотримуватися законів, і навіть тих, які вони вважають несправедливими (66% проти 63%). Понад половину опитаних вважають, що більшість жителів України намагатимуться за можливості вирішити свою проблему за допомогою винагороди, і що хабарництво є невід'ємною частиною українського менталітету. Однак лише третина респондентів (38% проти 37% у вересні 2017) готові повідомити про випадки корупції, якщо такі стануть їм відомі.

В3. Наскільки Ви згодні або не згодні з даними твердженнями?



Спостерігається динаміка зменшення частки людей, які готові перетерпіти погіршення умов життя заради реформ, – 19% у січні 2018 порівняно з 22% у вересні 2017; водночас зросла частка тих, хто вважає, що нічого не зміниться (49% порівнюючи з 42%).

В4. З яким із даних тверджень Ви найбільше погоджуєтесь?



Телевізійні новини залишаються основним джерелом інформації про реформи для більшості населення (75% проти 67% у вересні 2017 року); третина громадян отримує таку інформацію від друзів і колег. Третина (37%) отримує таку інформацію з Інтернет-медіа або сайтів соціальних мереж.

В5. Звідки Ви отримуєте інформацію про реформи в країні?

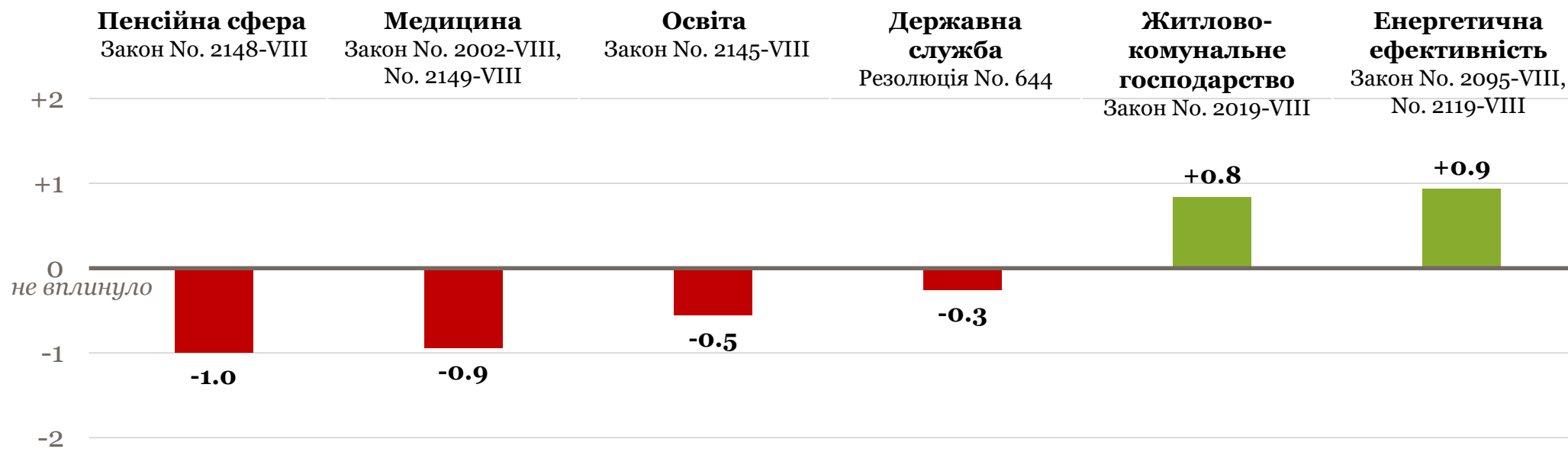
	Лист-2015 n=2139	Квіт-2016 n=2168	Вер-2017 n=2134	Січ-2018 n=2001
Новини по телебаченню	79%	79%	67%	75%
Друзі, колеги	27%	29%	32%	39%
Інтернет ЗМІ (крім сайтів соціальних мереж)	28%	24%	23%	27%
Політичні ток-шоу по телебаченню	31%	27%	21%	25%
Сайти соціальних мереж	16%	17%	20%	20%
Місцеві газети та журнали	15%	11%	15%	17%
Радіо	13%	11%	13%	15%
Національні газети та журнали	12%	9%	8%	10%
Публічні події за участю політиків та експертів у моєму населеному пункті	2%	2%	6%	4%
Не зацікавлений (-на) в інформації про реформи	4%	4%	5%	4%



Українці оцінюють поступ у сферах житлово-комунального господарства та енергоефективності більш позитивно, ніж у державній службі, освіті, охороні здоров'я та пенсійному забезпеченні.

В6. В останні 12 місяців було прийнято низку законів та постанов задля реалізації реформ у різних галузях. Оцініть, як ці закони та постанови вплинули на прогрес реформ у відповідних галузях (середні*)

+5 *дуже позитивно вплинуло*



-5 *дуже позитивно вплинуло*

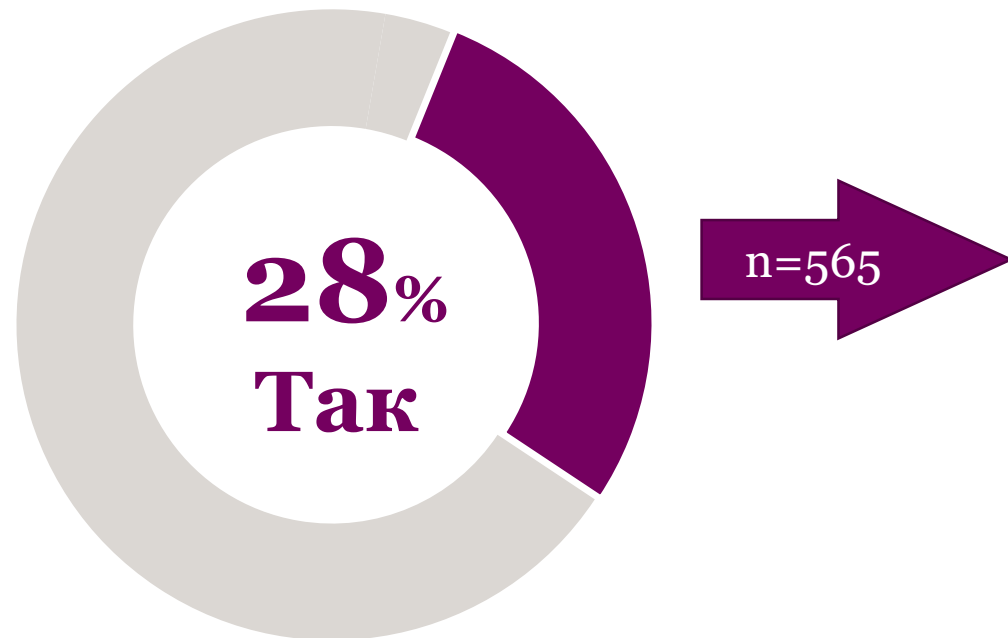
*Відповіді "Важко сказати" була виключена при розрахунку середніх

© Pact. Inc., 2015-2018 | Опитування громадської думки для оцінки змін в обізнаності громадян щодо громадських організацій та їхньої діяльності



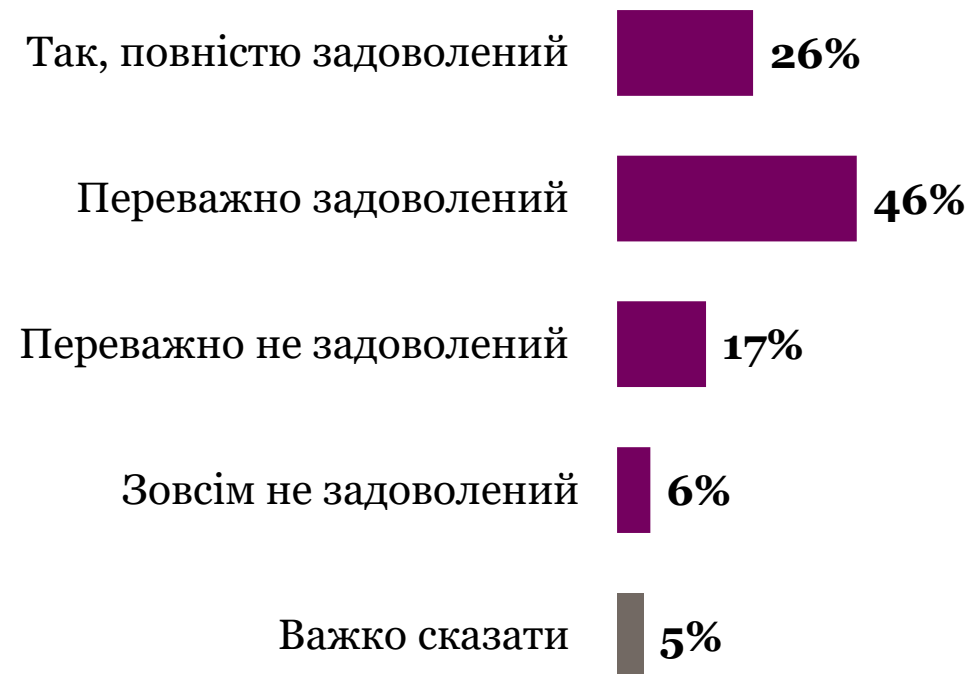
Кожен четвертий українець (28%) відвідав ЦНАП протягом останніх двох років, і переважна більшість тих, хто відвідали ЦНАП (72%) лишилися задоволеними роботою центрів.

В12. Чи зверталися Ви протягом останніх двох років до Центру надання адміністративних послуг?



В13. Чи були Ви задоволені їхньою роботою?

(серед тих, хто зверталися протягом останніх двох років до ЦНАП)



Січ-18: n=2001



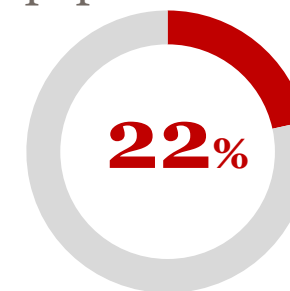
З-посеред названих реформ респонденти назвали судову / антикорупційну реформу найважливішою, яка має бути прийнята насамперед (на першому місці для 29% респондентів), після неї йде виборча реформа (на першому місці для 17%). Близько половини населення виступає проти земельної реформи та приватизації, і кожен п'ятий (22%) проти всіх п'яти реформ.

В7. Які з реформ мають бути втілені щонайшвидше – до наступних парламентських виборів 2019 року?... Будь ласка, проранжуйте їх за важливістю, де 1 означає «має бути прийнята щонайшвидше», а 5 – «має бути прийнята після чотирьох інших реформ». (середні значення)

1 – має бути прийнята щонайшвидше



Практично кожен п'ятий проти усіх п'яти реформ



■ Повинна бути втіленою перша
■ Проти реформи

5 – має бути прийнята після чотирьох інших реформ

Січ-18: n=2001



Близько половини населення (46%) вважає, що найбільшою перешкодою для реформ є корумповані депутати; олігархи – на третьому місці (37%), війна – на другому (40%).

В8. На Вашу думку, із зазначених нижче перешкод для подальшого прогресу втілення реформ в Україні які три є на сьогодні найбільшими?

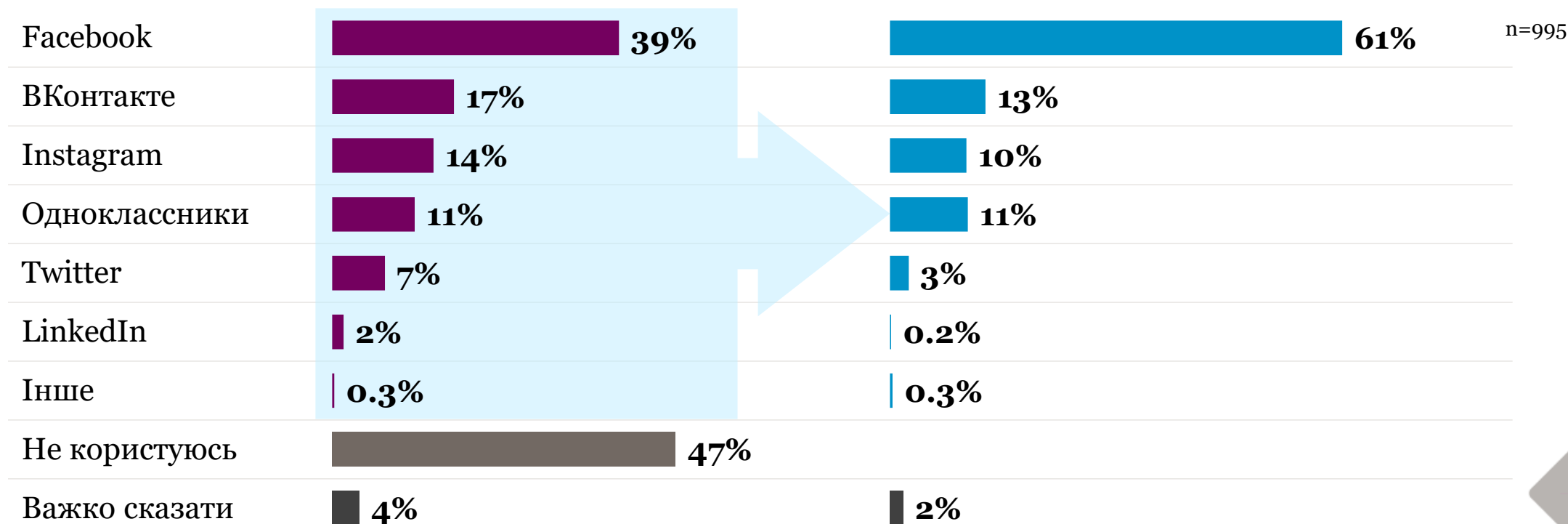
Січ-18: n=2001



Майже половина українців повідомила про те, що вони мають акаунти на сайтах соціальних мереж. Зокрема, у кожного третього (39%) є акаунт на Facebook.

В9.1 На яких сайтах соціальних мереж Ви маєте акаунти/профілі? (кілька відповідей)

В9.2 А яким користуєтеся найчастіше? (серед тих, хто має акаунти/профілі на сайтах соціальних мереж)

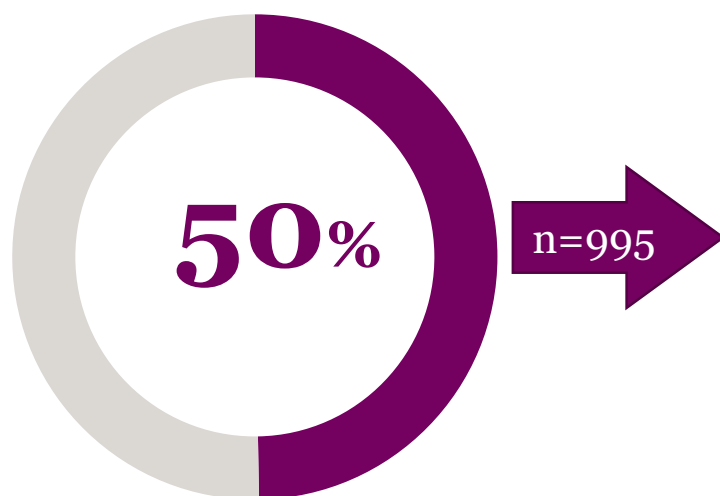


Січ-18: n=2001



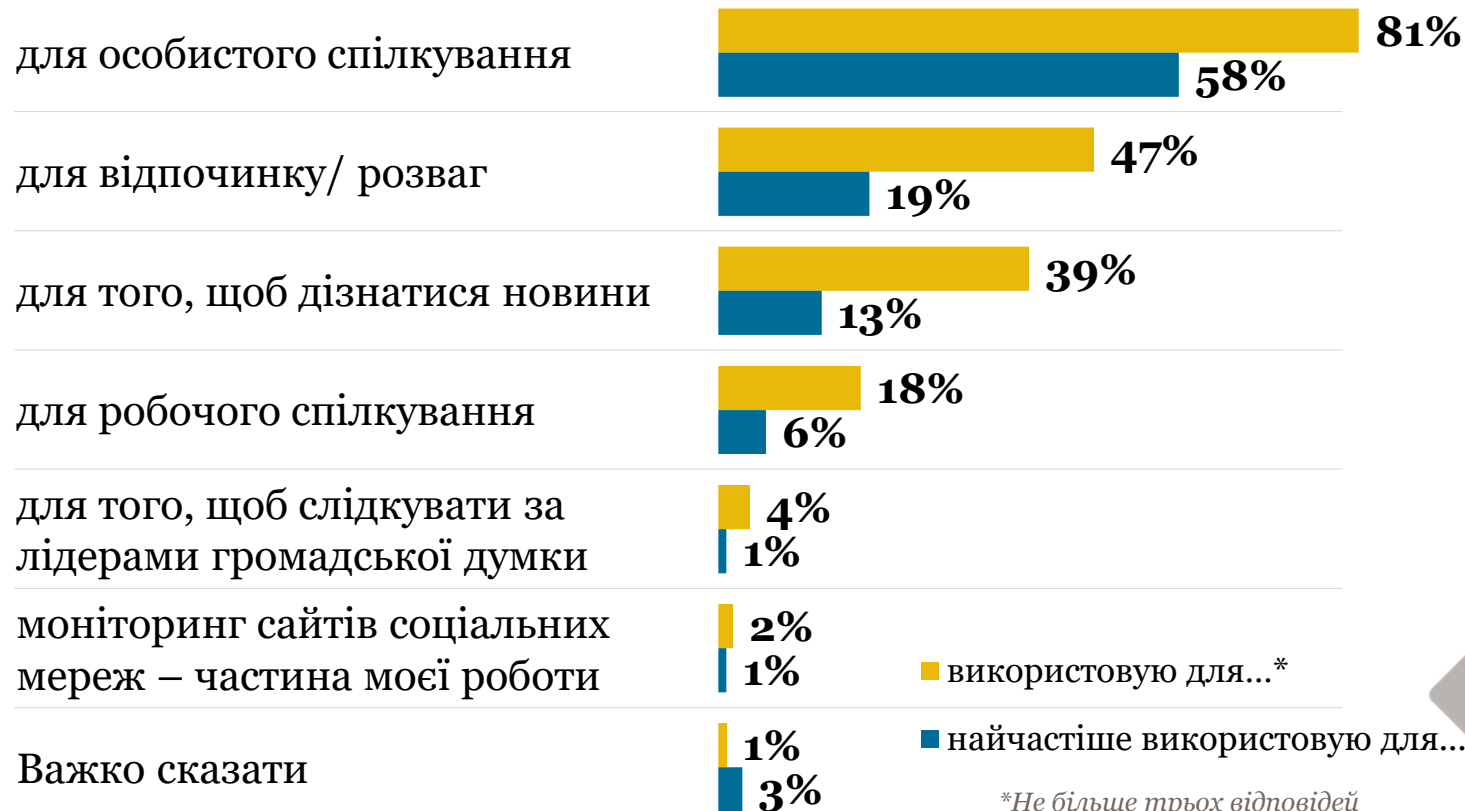
Більшість власників акаунтів на сайтах соціальних мереж використовують їх насамперед для особистого спілкування, на другому місці – відпочинок, на третьому – отримання новин.

Користувачі соціальних мереж



В10.1 Ви використовуєте сайти соціальних мереж перш за все для..

В10.2 Найчастіше використовуєте сайти соціальних мереж для...

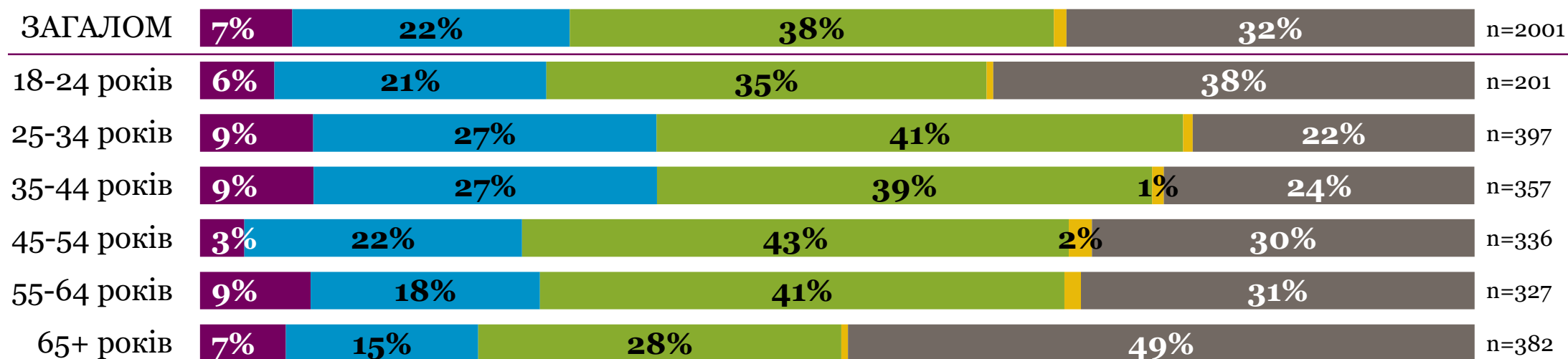


*Не більше трьох відповідей



Близько третини українців (29%) вважають, що Революція Гідності не відбулася би або набула би значно меншого розмаху без сайтів соціальних мереж; однак більше третини (38%) впевнені, що Революція Гідності була би масштабною подією і без сайтів соціальних мереж.

В11. Уявіть, що у 2013 році в Україні не було б сайтів соціальних мереж. Що сталося б, на Вашу думку, в такому разі?

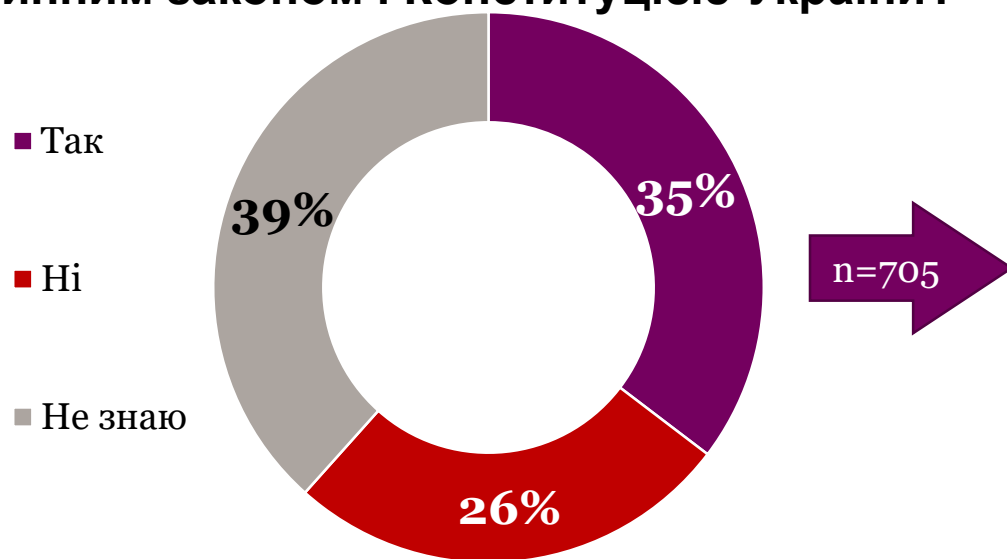


- Революція Гідності не відбулася б
- Революція Гідності відбулася б, але у ній брало б участь менше людей
- Революція Гідності відбулася б, і була б такою ж масовою
- Інше
- Важко сказати



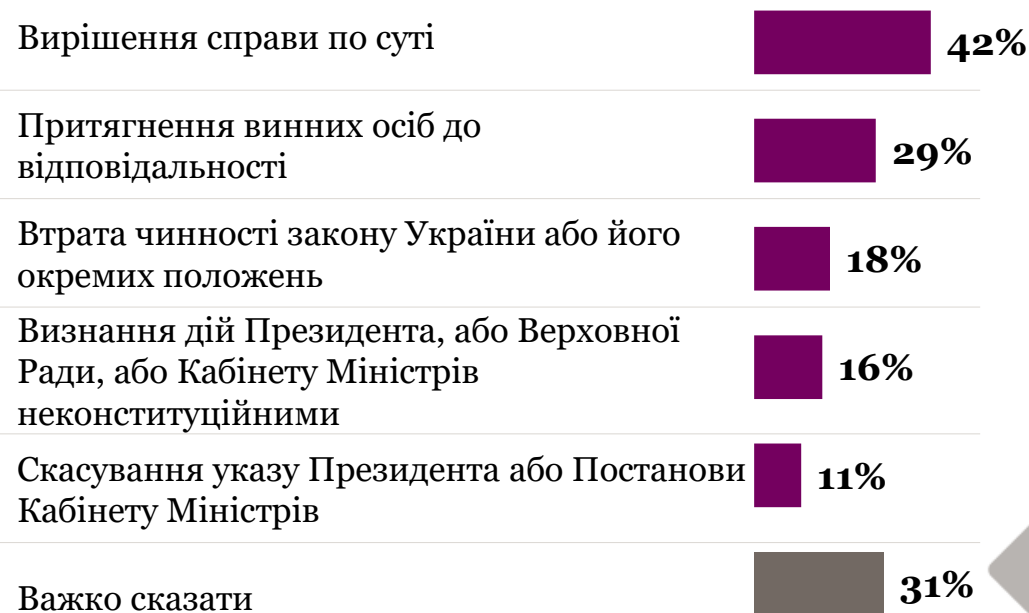
Кожен третій українець (35%) знає про своє право як громадянина на конституційну скаргу.

В15. Чи маєте Ви право на конституційну скаргу – Ваше право як громадянина звернутися в Конституційний суд у разі виявлення невідповідності між певним чинним законом і Конституцією України?



Січ.-18: n=2001

В16. Яким може бути результат розгляду конституційної скарги? (серед тих, хто відповли, що мають право на конституційну скаргу)



В17. Якби вибори до Верховної Ради відбулися на наступних вихідних, за яку партію з цього списку Ви б проголосували?

(партії як інабрали більше 2% усіх відповідей)

	Квіт-2016 n=2168	Вер-2017 n=2134	Січ-2018 n=2001
ВО «Батьківщина»	11%	8%	8%
Партія «Опозиційний блок»	8%	5%	5%
Партія «За життя»		5%	5%
Об'єднання «Самопоміч»	9%	4%	4%
Громадянська позиція	3%	3%	3%
Радикальна партія Олега Ляшко	6%	4%	3%
Блок Петра Порошенка «Солідарність»	3%	2%	3%
Об'єднання партій «Свобода», «Правий сектор», «Національний корпус» *	1%	3%	2%
Партія «УКРОП»	1%	2%	2%
Рух Нових Сил**	1%	2%	2%
Не піду на вибори	15%	16%	14%
Проти всіх***		17%	16%
Відмова***		4%	4%
Важко сказати	35%	20%	24%

*в 2016: Партія «Правий сектор»

**в 2016: Партія М. Саакашвілі

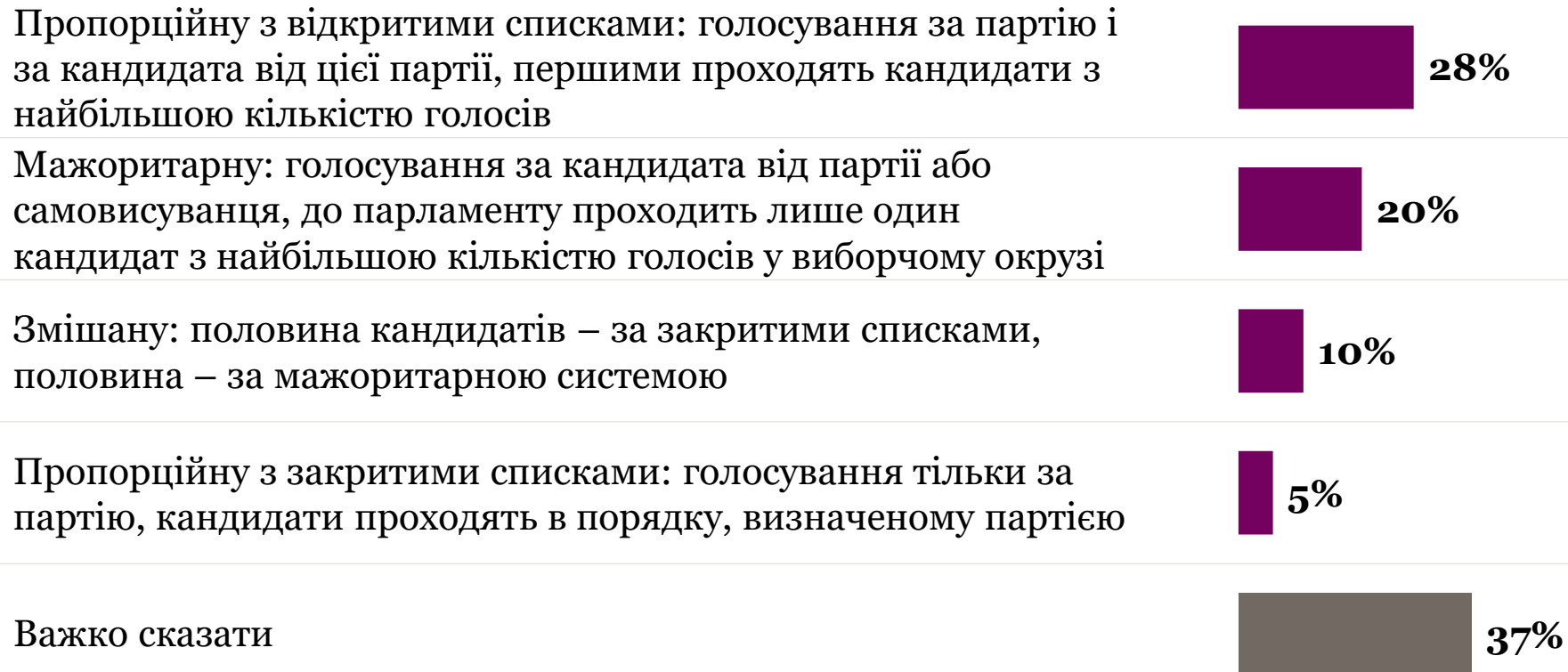
*** Альтернативи «Проти всіх» та «Відмова» не були представлені в 2016



Щодо виборчої системи на виборах до Верховної Ради, то близько чверті громадян підтримують пропорційну систему з відкритими списками, а 20% – мажоритарну систему. Чинну змішану систему підтримують лише 10% населення.

В18. Яку систему на виборах до Верховної Ради Ви підтримуєте?

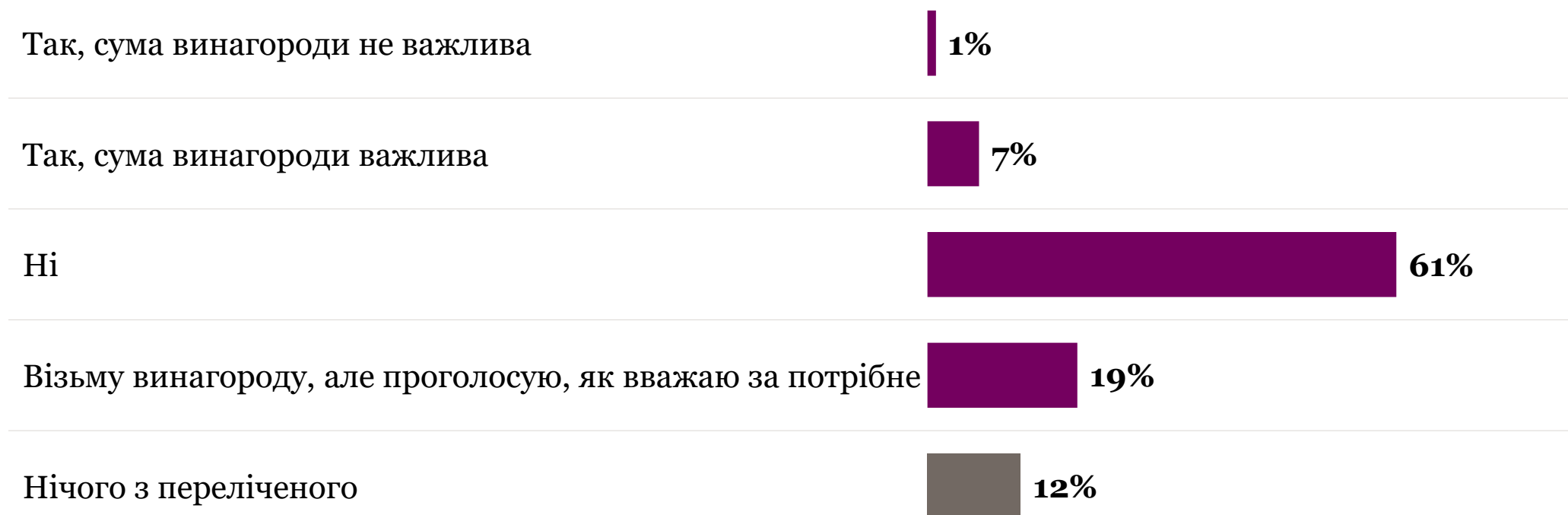
Січ-18: n=2001



Більшість громадян (61%) не буде голосувати за певного кандидата, який обіцяє гроші за голос, а ще 19% візьмуть винагороду, але голосуватимуть, як вважають за потрібне. Однак 8% українців (і 19% у Києві) готові проголосувати за певного кандидата в обмін на винагороду.

В19. Чи погодитесь Ви проголосувати за певного кандидата, якщо в обмін на голос за нього отримаєте грошову винагороду?

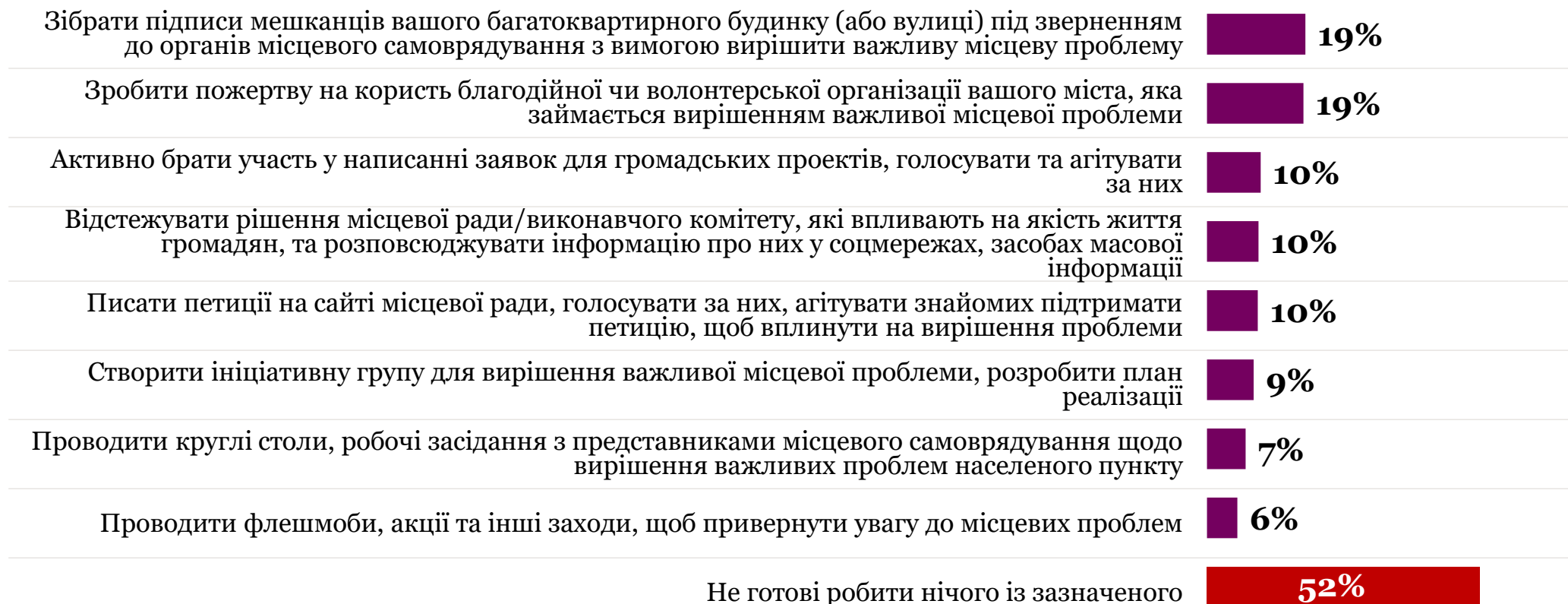
Січ-18: n=2001



Кожен п'ятий громадянин (19%) готовий збирати підписи під зверненнями до органів місцевого самоврядування, щоб вирішити місцеву проблему, стільки ж готові робити пожертву на користь місцевої благодійної чи волонтерської організації. Однак половина населення не готова долучатися до жодної зі згаданих активностей.

В20. Що з цього особисто Ви готові робити, щоб вплинути на вирішення актуальних проблем вашого населеного пункту?

Січ-18: n=2001

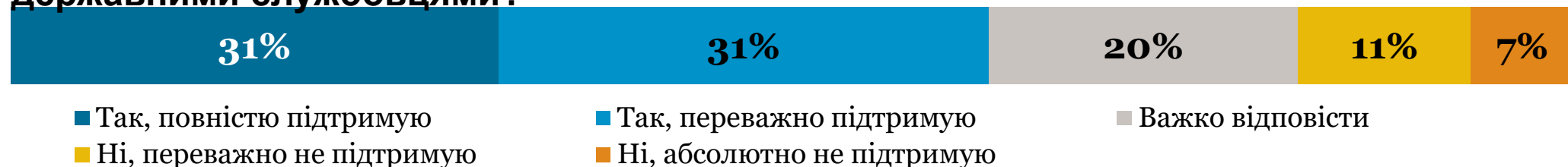


Кожен третій українець (35%) обізнаний про закон, згідно з яким антикорупційні громадські активісти зобов'язані подавати електронні декларації про доходи. 2/3 населення підтримують цей закон, натомість кожен п'ятий (18%) – не підтримує.

B21. Чи відомо Вам, що відповідно до закону, антикорупційні громадські активісти зобов'язані подавати електронні декларації про доходи, які раніше подавалися лише політиками та державними службовцями?



B22. Чи Ви підтримуєте закон, який зобов'язує антикорупційних громадських активістів подавати електронні декларації про доходи, які раніше подавалися лише політиками та державними службовцями?



Січ-18: n=2001



Основними аргументами прихильників закону є те, що антикорупційні громадські активісти можуть зловживати коштами, отриманими від іноземних донорів (40%), і те, що вони впливають на політику України так само, як і професійні політики, а тому вони повинні мати подібні обов'язки (38%).

В23. Чому Ви підтримуєте прийняття закону, що зобов'язує антикорупційних громадських активістів подавати електронні декларації про доходи, які досі подавалися лише політиками та державними службовцями?

(серед тих, хто повністю або переважно підтримує закон, можливо кілька відповідей)

n=1252

